

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT introduit le bar de recharge en salon

La consommation consciente n'est plus seulement une tendance ; les consommateurs prennent de plus en plus d'initiatives pour réduire leur impact sur l'environnement par des achats éthiques et transparents. Par conséquent, les consommateurs recherchent des entreprises qui les soutiennent et s'efforcent d'apporter une contribution positive à notre monde et à l'environnement.

En tant que marque intègre, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT opte pour des formules vegan* sélectionnées avec soin, exemptes de silicones, de sulfates, de colorants artificiels et d'huiles minérales - combinant le meilleur de la nature et de la science pour des formules pures sans compromettre les performances.

"Being honest is more important to us than being perfect, and we strive to do better every day."

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Cependant, il ne s'agit pas seulement de ce qui se trouve dans les produits ; AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT a inclus des éléments durables dans son concept et sa gamme de salons depuis le premier jour et est maintenant fier de présenter un nouveau grand pas vers le changement qui encourage la communauté à contribuer à l'environnement, #doyourbit : le Bar de Recharge.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Bar de recharge

Bien que le recyclage soit un élément important en termes de durabilité totale, les recharges et les systèmes réutilisables sont un ajout supplémentaire vers un changement meilleur. Inspiré par le concept de la "tasse à café réutilisable", pourquoi ne pas instaurer une routine dans les salons de coiffure pour encourager une économie circulaire ? Le nouveau Bar de recharge de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT prolonge la durée de vie d'une bouteille en plastique produite normalement mais à usage unique, et réduit l'utilisation de plastique par le consommateur.

Comment cela fonctionne-t-il ?

Tout d'abord, le coiffeur offre une consultation personnelle et professionnelle avec le client sur sa routine de coiffure et ses souhaits afin de pouvoir lui conseiller le bon produit AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. La deuxième étape consiste à remplir une bouteille faite de 92 % de plastique recyclé avec le(s) produit(s) recommandé(s) au Bar de recharge. Chaque bouteille sera étiquetée avec une étiquette en PE à 85% d'origine biologique, une nouvelle alternative au polyéthylène. Lorsque le produit est épuisé, la bouteille ne va pas à la poubelle ou au recyclage, mais le client peut rapporter la bouteille au salon pour la remplir à nouveau et la boucle est bouclée.

* Toutes les formules sont végan, sauf la Crème Sculptante qui contient de la cire d'abeille et la Mousse Volumisante qui contient du Chitosan. Notre objectif est de produire des produits végétaliens pour ces deux formules dans 2020. Tous les produits végan sont enregistrés auprès de la Vegan Society™.

“As a brand, we believe that we can all make a difference, even with small actions. When we put all of those individual efforts together, and come together as a community, we can create real change and make bigger steps in the right direction”

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Le chemin vers la durabilité

Depuis le lancement, en 2019, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque dont l'objectif n'est pas toujours de choisir la voie facile et familière pour réaliser sa vision durable.

- Toutes les bouteilles, pots et aérosols sont recyclables
- Des ingrédients sélectionnés avec soin et des formules végan*
- Soutenir l'initiative “Guar durable” (depuis 2017)
- Approvisionnement éthique en extrait de riz violet issu du commerce équitable
- Produits certifiés végan et enregistrés auprès de la Vegan Society™
- Sacs en papier recyclé et matériel de salon imprimés sur papier végan, biodégradable, certifié FSC, avec une encre sans huile minérale
- Essuies utilisés en salon fait de coton biologique 100% Fairtrade

Et nous poursuivons notre mission en 2020

- Introduction du premier bar de recharge durable en salon, comprenant des bouteilles réutilisables faites de 92 % de plastique recyclé et d'étiquettes faites pour 85% de PE biologique.
- Nous allons commencer à améliorer nos emballages en plastique pour les produits de revente libre (hors recharge), qui seront produits à base de 86% de plastique recyclé à partir de mars 2021.
- Élaborer un séminaire pour les coiffeurs afin de mieux faire connaître et comprendre la durabilité
- Une nouvelle collaboration avec coiffeurs sans frontières (pour 3 ans et plus)
- Avec notre collection de coffret cadeaux Noël 2020, nous soutenons « 1% for the planet » – une organisation à but non lucratif qui incite les entreprises et les particuliers à soutenir les organisations environnementales.

* Toutes les formules sont végan, sauf la Crème Sculptante qui contient de la cire d'abeille et la Mousse Volumisante qui contient du Chitosan. Notre objectif est de produire des produits végétaliens pour ces deux formules dans 2020. Tous les produits végan sont enregistrés auprès de la Vegan Society™.

Mais cela ne s'arrête pas là, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT complète et renforce continuellement sa vision durable et recherche de nouvelles initiatives qui lui permettent de se développer et d'apporter des changements puissants.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online et digital

Rejoignez la communauté en ligne de l'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT pour plus d'inspiration et d'idées via @authenticbeautyconcept / @authenticbeautyconcept.be sur Instagram, Facebook et YouTube, et utilisez le hashtag #authenticbeautymovement. Pour découvrir l'ensemble des gammes de produits et en savoir plus sur la marque, rendez-vous sur **authenticbeautyconcept.be** ou visitez le site **www.authenticbeautyconcept.be/salonfinder** pour trouver un bar de recharge à proximité.

Le Bar de Recharge d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sera disponible en octobre 2020 dans un certain nombre de salons européens #authenticbeautymovement soigneusement sélectionnés. Les expériences de ces salons seront prises en compte dans le développement futur et les possibilités de croissance du Bar de recharge vers plus de salons dans les années à venir.

À propos de Henkel

Henkel opère dans le monde entier avec un portefeuille équilibré et varié. L'entreprise occupe des positions de premier plan avec ses trois unités commerciales dans les secteurs professionnel et grand public grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie mondiale. Dans les secteurs de la blanchisserie, des soins à domicile et des soins de beauté, Henkel est le leader sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Fondée en 1876, la société Henkel a plus de 140 ans de succès. En 2019, Henkel a déclaré un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et un bénéfice de plus de 3,2 millions d'euros. Henkel compte plus de 52 000 employés dans le monde entier - une équipe passionnée et très diversifiée, réunie sous une forte culture d'entreprise, un objectif commun pour des valeurs durables et des valeurs partagées. En tant que leader reconnu en matière de durabilité, Henkel est en tête de divers indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.henkel.com.

Des plus amples informations sont disponibles sur les sites www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations